

“请在韩国韩流媒体领导者最优先选择的汉阳大学舆论信息研究生院描绘自己的未来吧！”

自2017年起，汉阳大学舆论信息研究生院以中国新生为对象的特别项目已经准备开始运营。

下面内容是与新入学中国学生们的常规教育项目共同进行的特殊项目及特殊优待。

- 以下 -

I 特殊项目

1. 数字产品内容制作实习

完成数字产品内容的策划、制作、放映教学的课程学习之后，学生们可以通过数字平台进行自制节目的播放体验

2. 媒体实习 1.2

媒体实习是在媒体企业进行实习的课程。通过本课程，学生可以在韩流的根据地--韩国广播电视企业，现场体验电视剧、综艺等广播影视产品内容的制作、编成过程。

II. 特殊优待

1. 向成绩优异的学生支付一定数额的奖学金
2. 为成绩优异的学生提供在媒体企业兼职的机会

汉阳大学舆论信息研究生院（夜间硕士课程）
2017年第二学期（9月）外国留学生招生简章

设立目的

本研究生院立足于民主教育的根本理念和“爱之实践”的办学精神，在教授及研究传播学理论和实务的同时，始终秉持为国家发展做贡献的目的，培养具有健全人格、独创性能力的高素质新闻人才和未来的传媒专家。

教育目标

通过进行有关新闻传播的理论和实务知识的教育，培养具有指导型人格、独创性能力的高素质新闻人才和未来的传媒专家。

教育特点

具备丰富教学实务经验的专业讲师阵容

理论实务兼备的高水准项目运营

- 产业、研究、政策相关的专业教师团队讲座
- 通过理论与实务体验提供再教育机会
- 开设适合数字媒体环境的教育课程

所设学位及专业

舆论学硕士		广告学硕士	
报纸·杂志·出版专业	广播·影视专业	数字媒体专业	广告宣传专业

学时日程

春季学期	秋季学期
每年3-6月	每年9-12月

专业及教育课程

报纸·杂志·出版专业

新闻学领域的核心新闻人才教育

通过长期传达信息和新闻，以大众传媒为中心，传递一直扮演核心角色的印刷媒介相关知识。与此同时，也把培养与日渐兴起的数字媒介环境相适应的专业人才作为主要目标。报纸·杂志·出版专业是通过多样的教学计划，来探求传统媒体的规范性价值和21世纪信息社会的前景和发展方案，从而进行在新闻领域具有能够担当核心角色的新闻人资质教育。

教育课程

公共必修	媒介理论	媒介研究方法	
专业必修	报纸理论	新闻论	伦理法制论
专业选修	传媒发展史	杂志论	国际传媒学
	大众传播学	舆论管理论	论文阅读与写作
	舆论宣传论	政治传播学	传播统计学分析
	新闻报道话题与讨论	政府与舆论学	媒体著作权学
	出版论	媒体读写	

广播·影视专业

媒体和影视文化领域的专业人才教育

探求以现代媒体和关键文化产业为基础的广播影视传媒的哲学和本质、技术和效果、生产和接受，包括创意性地利用及相关理论与概念。特别是在广播通信、媒体与文化、内容和技术的快速发展，以及弹性的媒介融合环境下，进行对广播影视的社会性、文化性角色和经济型、产业性技术以及内容的联系及跨学科间的探索。广播影视专业拥有具备丰富的现场经验和其他相关领域专业化理论的教授和讲师，通过广播电视事例研究、文化产业策划、大众文化理解和展望，多文化传播、文化产业课题和展望、媒体内容分析、媒体政策研究等多种多样的课程来培养理论知识和实务能力兼备的专业人才。

教育课程

公共必修	媒介理论	媒介研究方法	
专业必修	广播电视理论	影视理论	媒体政策研究
专业选修	广播电视案例研究	媒体内容分析	论文阅读与写作
	文化产业策划	广播电视批评研究	传播统计学分析
	大众文化理解和展望	广播电视新闻报道	媒体著作权学
	多文化传播学	广播电视法及制度	影视案例分析
	文化产业课题和展望	全球媒体与文化	媒体产业论

广告宣传专业

为未来社会作准的战略传播专业人才教育

由于信息技术和数字媒体的高速发展和扩散，而使媒体环境产生根本性变化的同时，包括广告、PR等在内的战略传播（strategic communication）的重要性的需求度越来越凸显。广告宣传专业的教育目的是通过对于瞬息万变的传播环境和人类行动的系统化理解，来培养出具备能够解决实际问题的能力战略媒体专业人才。拥有深厚学术经历及实务经验的教授阵容，提供结合传播学与相关人文学成果及多样实践案例的教育课程，从而培养具备理论和实践经验的广告、PR专门人才。

教育课程

公共必修	媒介理论	媒介研究方法	
专业必修	战略传播学	广告法	说服传播学
专业选修	危机传播学	市场传播学	广告消费者心理与行为
	社交媒体与市场营销	广告与文化	论文阅读与写作
	健康传播学	品牌战略与管理	传播统计学分析
	组织传播学	公共传播学	媒体著作权学
	公共关系(PR)管理学	品牌市场营销	

数字媒体专业

ICT融合时代的数字媒体专业人才教育

将媒介和IT技术二者结合的数字媒体，被称为媒体的制作、编成、流通、传送以及消费等全领域的“大爆炸”现象。数字媒体专业是对大变革旋涡中的数字媒体现象进行分析，致力于培养具有分析其带给媒介生态系统的影响，以及展望数字媒体涉及到的社会、政治、文化层面意义的能力，并且有能力进行相关研究的专业人才。

教育课程

公共必修	媒介理论	媒介研究方法	
专业必修	数字媒体产业	数字技术与媒体	媒体和大数据分析
专业选修	网络产品理解	OTT研究	论文阅读与写作
	数字故事化解读	数字媒体案例分析	传播统计学分析
	数字媒体与娱乐产业	中国传媒产业与政策	媒体著作权学
	AR和VR的媒介应用	网络媒体学	社交媒体与社会变动
	ICT政策论		

2017年第二学期(9月)招生简章

招生专业(硕士学位课程)

- 1) 报纸·杂志·出版专业
- 2) 广播·影视专业
- 3) 广告宣传专业
- 4) 数字媒体专业

录取方式

材料筛选以及面试选拔(详情请参考汉阳大学舆论信息研究生院主页)

申请资格

父母与本人非韩国国籍者,或在海外完成小学、初、高中全部教育课程,并在国外大学获得学位的外国人及在外国国民。(硕士课程:学士学位获得者;博士课程:学士学位以及硕士学位获得者)

申请日程

分类	第二学期(2017年9月)
网上申请(http://study.hanyang.ac.kr) (网上申请之后,可提交材料)	2017.04.10~04.28
接收材料(请参考申请材料目录)	2017.04.10~05.10 2017.5月初(暂定)
面试	※面试时间另行通知
发表合格者名单	2017.06.16
缴纳保证金	-
缴纳学费	2017.07.03~07.14(暂定)
新生入学说明会(研究生院)	2017.08.11(暂定)
开学	2017.09.01

提交材料

- 1) 申请书一份(网上申请,支付报名费并打印)
- 2) 报名费:138,000 韩元(网上申请时,在线结付)
* 第二志愿为ERICA校区时,只付手续费8,000韩元。
- 3) 自我介绍,学习计划书各一份(学校格式)
※英文或韩文(其它语言需附上翻译本)
- 4) 证件照1张(3.5X4.5cm)
- 5) 本科成绩证明:学位网成绩单认证书和成绩单(各一份)
- 6) 学士学位:学位网学位认证书和学位证复印件(各一份)
- 7) ① 本人及父母护照复印件各一份
② 亲属关系证明
※亲属关系证明需附上英文翻译公证本
※全家人不在同一个户口本者,户口与祖父母在一起的户口本者,或者不是以本人名义办银行存款证明者,需提交亲属关系证明翻译公证件原件。

(注意：申请ERICA校区者必须提交亲属关系证明)

③ 本人及父母身份证复印件/ 本人及父母户口本复印件(中国国籍者)

8) 银行存款证明书 (USD 20,000 以上)- 必须提交存款证明书

9) 出入境事实证明书 (自本人出生日起, 到申请日期为止的记录)

10) 英语成绩(TOEFL, TOEIC, IELTS, TEPS, 有成绩者可提交)

11) 韩国语能力证书TOPIK 5级以上

① 在海外完成小学、初、高中、大学全部教育课程的情况, 提交根据本国政府机关的《Apostille 认证》的, 海外学校(小学、初、高中、大学全部教育课程)的在学证明书、成绩证明书、毕业证明书(在读证明)认证书, 或所在地的韩国领事馆的领事认证。

② 居留在中国而毕业于中国学校的学生需要发送学位网毕业证认证书到国外地址时请发送到汉阳大学国际处(Office of International Affairs, International building 218, Hanyang University, 222 Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Seoul)。在学位网认证材料时请先跟教育部学位与研究生教育发展中心联系后进行。

③ 提交的所有材料一律不予返还。

咨询方式：

汉阳大学舆论信息研究生院

e-mail : mijacb@naver.com, intladms@hanyang.ac.kr

☎ 82-2-2220-2444~2451

<http://gsimc.hanyang.ac.kr>

<http://study.hanyang.ac.kr>

详细情况请直接点击入学申请官网：[网上申请](#)

教授简介

姓名	所属	职位	学历	经历
黄相宰	社会科学学院 媒体通讯系	学院院长	德克萨斯大学奥斯汀分校 广播影视学 博士	(前)网络媒体通讯学会会长 (前)传媒经营学会会长 (现)汉阳大学社会科学学院院长
孙东英	社会科学学院 媒体通讯系	学科主任	德克萨斯大学奥斯汀分校 博士	曾任美国俄亥俄州立大学,南佛罗里达大学教授 韩国广告学会总务理事/新媒体科长 (前)韩国广告学会会长,总统直属国家品牌委员会会长
赵秉良	舆论信息学院 广告宣传学部	名誉教授	汉阳大学研究生院 新闻广播学博士	(现)放送通信委员会放送广告均衡发展委员会委员长,放送通信审议委员会广告特别委员会
金宰弘	舆论信息研究生院	特别教授	首尔大学研究生院 政治学 博士 美国哈佛大学舆论研究院	(前)放送通信委员会副委员长(常任委员) (前)第17届国会议员/(文化观光放送委员会法案审查所委员长)
安东根	社会科学学院 媒体通讯系	教授	犹他大学 媒体通讯学 博士	(前)韩国放送开发院放松政策研究室资深研究员 (前)顺天乡大学 新闻传播系教授
韩东燮	社会科学学院 媒体通讯系	教授	威斯敏斯特大学 舆论学 博士	放送评价委员会评价委员/放送大赏评审员 民主和平统一咨询会议常任委员
李在镇	社会科学学院 媒体通讯系	教授	南伊利诺伊大学 新闻学 博士	韩国舆论法学会会长/舆论仲裁委员 (前)放送通信审议委员会委员
姜南俊	舆论信息研究生院	教授	雪城大学 媒体通讯 博士	(前)汉阳大学社会科学学院新闻广播系教授 (前)忠南大学社会科学学院新闻广播系教授 (现)首尔大学社会科学学院舆论信息系教授
具本权	舆论信息研究生院	教授	汉阳大学研究生院 新闻放送学 博士	(现)报社人类与数字研究所所长(副局长) (现)韩国舆论振兴财团新闻信托委员会副委员长
许具元	汉阳网络大学 广告媒体系	教授	伍伦贡大学 管理学 博士	(前)总统直属国家品牌委员会委员(现)2018平昌冬奥会奥组委宣传委员会委员 (现)行政中心复合都市建设促进委员会咨询委员 (现)MBC观众评价员
朴锡哲	舆论信息研究生院	教授	汉阳大学 舆论学 博士	(前)韩国放送通信传播振兴院(KCA)资深研究员 (现)SBS专门委员
李容灿	舆论信息研究生院	特邀教授	中央大学 新闻传媒研究生院,广告学 硕士	(前)第一策划理事/专门委员 (前)Lee&DDB代表理事/社长 (现)Eland集团市场担当顾问
赵才具	舆论信息研究生院	教授	中国人民大学 新闻传媒研究生院 媒体管理学 博士	(现)韩中媒体研究所理事长 (现)韩国放送通信传播正兴院 放送产业振兴事业审议操纵委员会 委员长
金建雨	韩国ZAMONG(直播商务平台)CEO	特邀教授	汉阳大学研究生院 政治社会学博士	韩国ZAMONG(直播商务平台)CEO
金基裴	Whoneed顾问	特邀教授	庆熙大学研究生院新闻传媒学院 舆论学(影像方向)博士	(现)SBS ARTech 影视制作团队部长

舆论信息研究生院 (Graduate School of Journalism & Mass Communication)

汉阳大学舆论信息研究生院设立了包括报纸·杂志·出版，广播·影视，广告宣传及数字媒体等四个专业领域的丰富多样的教学课程，并由专业教授授课，以达到来培养专业知识和实务兼备的专门性人才。在过去21年里，向媒体通讯各个领域输送了约800余名活跃的专业人才。

本研究生院致力于培养媒体各个领域行业自豪心的教育，同时坚定以培养理论实务能力兼备的专业人才作为教育目标。教学经验丰富身兼要职的教授阵容与具有与时俱进学问精神的年轻教授团队相互配合，学生们在骤变的媒体环境中也能迅速适应并全力以赴。

在提供多种奖学金制度和最佳的教育环境的同时，为能达到最佳教育效果而努力着的本院，正在成为以现任新闻人为代表的媒体领域专业人才优先选择的，首屈一指的研究生学院。特别是以教授、毕业生、在读生为代表的系院成员间通过持续交流和多样的联谊活动，营造出的其乐融融的勤学氛围，获得了不错的评价和反响。

地址：首尔特别市 城东区 往十里路 222 新闻传媒

电话：82-2-2220-2444~2451

传真：82-2-2220-1798

网站：<http://gsjmc.hanyang.ac.kr>, <http://study.hanyang.ac.kr>